

■ 課程簡介

隨著資訊科技的進步，網路世界與企業內部累積龐大資料量。面對大量資料的興起，如何善用資料分析技術來做為企業組織策略發展、尋求突破與創造價值，將是提升企業競爭力與未來營運重要成功關鍵因素之一。創造資料加值的標準流程中，包括資料擷取、分析與呈現。課程將採用開放原始碼的 R 語言，引導學員從基本資料匯入、匯出與資料庫的連結為開端，其次是資料的篩選、合併與轉換並加入探索式資料分析的視覺化技術以找出潛在的樣式(patterns)與預測應用，最後輔以 Web 加值技術，以應用案例實作演練增進學習成效。

■ 適合對象

1. 有志於進行企業資料加值的部門主管、決策人員與程式設計師或分析人員。
2. 對此主題有興趣之人士。

■ 學員先備知識

程式撰寫略有經驗者。

■ 課程大綱

Day 1：資料加值與作法

1. 資料加值的發展
2. R, RStudio 安裝與簡介
3. 資料物件運用、匯入與匯出
4. R 與資料庫的連結
5. R 與 SQL 語法
6. 案例演練(一)銷售資料加值

Day 2：R 語言資料分析

1. 資料篩選、合併與轉換
2. 探索式資料分析 - 摘要與群組分析
3. 探索式資料分析 - 視覺化技術應用(ggplot2 套件)
4. 預測分析 - 線性與非線性模型
5. Web 化的加值應用(shiny 套件)
6. 案例演練(二)生產資料加值

※ 課程全程輔以電腦實機演練，請學員自備電腦。

■ 講師簡介

【李明昌】博士

現任：育達科技大學資訊管理系 助理教授、中華 R 軟體學會常務理事、臺灣資料科學與商業應用協會常務理事

學歷：中原大學工業與系統工程所博士

專長：R 語言程式設計與應用、資料視覺化、資料探勘、統計品管與實驗設計、供應鏈管理



【開課資訊】

- 主辦單位：工研院 產業學院新竹學習中心
- 舉辦地點：工研院中興院區，上課教室請以上課通知單為準
- 舉辦日期：2017 年 05 月 19 日(五), 05 月 25 日 (五) , 9:00~16:00 合計 12 小時。
- 課程費用：
 - 課程定價：每人 7,200 元
 - 會員優惠價：每人 6,800 元
 - 工研人報名享優惠價 6,500 元
 - 早鳥優惠價：04/21 (五)前報名享優惠價，每人 6,300 元
 - 團體優惠價：同企業三人以上報名，享優惠價每人 5,800 元
- 報名期間：即日起至 106 年 05 月 17 日(三)
- 線上報名：
<https://college.itri.org.tw/SeminarView2.aspx?posno=5CEE2A52-058C-47A8-A8BD-7E9EF5563>
[DCC](#)
- 課程洽詢：03-5912673 黃小姐 TristaHuang@itri.org.tw
- 注意事項：
 1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
 2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
 3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。